



Texto
Mercedes R. Loeb

CIERRA 2022 CON 3,5 MILLONES DE FACTURACIÓN Y 1,5 DE INVERSIÓN

Orizon crece y redefine sus estrategias para 2023

Este año va a ser de incertidumbre y, por ello, muchas empresas están cambiando sus estrategias. Atrás quedan tres años de bonanza en la que los CIO priorizaban la digitalización a la eficiencia. Orizon, tecnológica que ofrece soluciones de rendimiento a las compañías del IBEX35, viendo estas previsiones ha decidido invertir la mitad de su financiación, 1,5 millones de euros, en adaptarse a esta nueva situación.

Las empresas buscan soluciones totales que no se limiten a diagnosticar los problemas, sino que también los resuelvan. Según Ángel Pineda, CEO de Orizon, la tecnológica alicantina es la única que tiene un sistema BOA capaz de vigilar ininterrumpidamente el funcionamiento de las infraestructuras tecnológicas de manera dinámica: "El mercado nos solicita una mayor modularidad y acceso a nuestra plataforma bajo el modelo cloud, por lo que nos hemos focalizado en adaptarnos a esta demanda y aprovechar para evolucionar la arquitectura BOA".

Este año pasado, Orizon lo cerraba con una facturación de 3,5 millones de euros, lo que implica mantener un volumen de negocio similar al año anterior. El crecimiento de la empresa ha sido interno, con un incremento del 55% del personal, pero también ha aumentado su cartera de clientes en un 12%. A lo largo de 2022 ha participado en otra fusión bancaria para asegurar el éxito del proceso y el rendimiento de los sistemas una vez terminada la integración.

Durante el último ejercicio la compañía ha llevado a cabo dos ampliaciones de capital con las que pretende obtener una cifra de negocio de "8 millones de euros en 2023 y llegar a los 30 millones en 2024". Orizon prevé una inversión de 4 millones para ampliar la capacidad de su centro tecnológico.

En 2022 la tecnológica no solo ha mantenido su margen operativo alcanzando un 19%,



José Manuel Desco, director general de Orizon y Ángel Pineda, CEO de Orizon.

sino que también ha diversificado los sectores en los que desarrolla su actividad: banca y seguros, utilities y telecomunicaciones,

Según Pineda, este ejercicio ha sido "de crecimiento interno, debido a que los acontecimientos de 2022 han redefinido las estrategias de muchas grandes empresas ante los pronósticos de 2023". El CEO de Orizon sostiene que la seguridad sigue siendo la piedra angular, pero cada vez más organizaciones consideran prioritario asegurar el rendimiento de software, porque supone un ahorro del 40% de los costes TI.

Desde Orizon aclaran que el rendimiento "no es una herramienta o simplemente monitorizar, es detectar, solucionar, aprender, medir... y conseguir que se pague menos y el sistema vaya más rápido". Por término medio, la empresa indica que consigue reducir hasta en un 25% los tiempos de respuesta de los sistemas y en un 40% los costes totales de las infraestructuras. Orizon afirma que desde 2012 han conseguido ahorrar a sus clientes 120 millones en costes TI y mejorar los niveles de servicio y cumplimiento. ■

El rendimiento es detectar, solucionar, medir... y conseguir que se pague menos y el sistema vaya más rápido